

## **Tango/04 posizionato nel Quadrante Magico di Gartner di Event Correlation and Analysis – ECA (Analisi e Correlazione di Eventi)**

- La valutazione si basa sulla capacità di esecuzione e completezza della visione

**Barcellona, 3 Agosto 2009** - Tango/04 Computing Group, leader europeo nello sviluppo di software di monitoring corporativo, ha annunciato oggi che è stato posizionato da Gartner, Inc., la compagnia leader mondiale di investigazione e tecnologie di informazioni e consulenza, nel suo Quadrante Magico 2009 di Event Correlation and Analysis – ECA (Analisi e Correlazione di Eventi) del 2009\*.

*“Offriamo una soluzione unica che centralizza il monitoring dell’infrastruttura tecnologica, della sicurezza/compliance e dei servizi e processi di business”, ha detto Raúl Cristián Aguirre, CEO e fondatore di Tango/04, “pertanto, siamo orgogliosi di essere in questo report, in quanto crediamo che potrà generare un incremento della nostra visibilità a livello internazionale.”*

Il Quadrante Magico di Event Correlation and Analysis valuta la capacità di esecuzione dei vendors e la loro completezza di visione rispetto alla capacità del proprio prodotto di *“consolidare, analizzare e rispondere agli eventi d’infrastruttura IT delle aziende a livello dei componenti; così come anche la capacità di migliorare i processi di risoluzione dei problemi e di aiutarli ad ottenere un miglior allineamento tra gli eventi IT ed il business”* \* Gli obiettivi sono, secondo Gartner, Inc.: *“migliorare il tempo di individuazione e risoluzione dei problemi e focalizzare gli sforzi dell’IT in funzione del valore dei processi di business.”* \*

Il report mostra Tango/04 nel quadrante dei così denominati *Niche Players* (“Giocatori di Nicchia”).

*“Per molti anni, l’obiettivo principale di Tango/04 è stato quello di aiutare i dipartimenti IT a raggiungere un vero allineamento con gli obiettivi di business. Riteniamo che quest’anno nel quadrante sia stata valutata l’associazione di eventi con il potenziale impatto nel business, per questo ne siamo realmente soddisfatti”,* ha detto Aguirre.

\* Gartner, Inc., “Magic Quadrant for IT Event Correlation and Analysis”, by David Williams and Debra Curtis, 29 July 2009

### **In riferimento al Quadrante Magico**

Il Quadrato Magico, è protetto dal copyright del 29 Luglio 2009 da Gartner, Inc. e si utilizza con previa autorizzazione. Il Quadrato Magico è una rappresentazione grafica di un mercato concreto durante uno specifico periodo di tempo. Descrive l’analisi di Gartner sulla maniera di attuare di determinati fabbricanti di fronte alle condizioni definite da Gartner per quel mercato. Gartner non appoggia nessun fabbricante, prodotto o servizio rappresentato nel Quadrato Magico, e non raccomanda agli utenti di tecnologia di selezionare unicamente i fabbricanti presenti nel Quadrante dei “Leaders”. Il Quadrante Magico vuole essere solo uno strumento di investigazione, e non una guida specifica di attuazione. Gartner rinuncia a tutte le garanzie, esplicite o implicite,

che facciano riferimento a questo studio, includendo qualunque garanzia di uso commerciale o adeguazione ad un particolare proposito.

### **In riferimento a Tango/04 Computing Group**

**Tango/04 Computing Group** è una delle imprese leader nel software di Gestione di Sistemi, Auditing di Sicurezza e Gestione di Servizi di bBusiness (BSM).

Tango/04 contribuisce a mantenere la salute operativa dei processi di business, migliorare i livelli di servizio, adempiere con auditing e sicurezza, incrementare la produttività e ridurre i costi mediante la gestione intelligente dell'infrastruttura informatica attraverso controlli automatici in tempo reale.

Tango/04 opera a livello mondiale attraverso una vasta rete di Business Partners ed ha più di 2000 clienti nel mondo. Tra di essi vi sono alcune compagnie come: 3M, ABN Amro, Alcampo, Arcelor, Aviva, Banque Rotschild, Bayer, BBVA, Boehringer Ingelheim, Bridgestone, Citigroup, Cargemini, CC&G (Borsa Valori Italiana), Coca-Cola, Consorci Sanitari Del Maresme, Danone, DIA (Grupo Carrefour), Dolce & Gabbana, Dole Fresh Fruit, EDS, Euronet Worldwide, First Data, FootLocker, Fortis, GE Money, Genesis MetLife, Gucci, Helvetia, Zara (Inditex), ING Nationale-Nederlanden, Laboratorio de Análisis Doctor Echevarne, Liberty Seguros, L'Oréal, Mapfre, Manpower, Miele, Nestlé, Nike, Nissan, Pierre Fabre, Prada, Random House Mondadori, Ray-Ban (Luxottica), SEUR Geopost Madrid, Shell, Telmex, TNT, Universal Music, Yves Rocher e Zurich Insurance, tra altri.

### **Nota del editore**

Tango/04 può provvedere informazioni addizionali, immagini, fotografie e documenti tecnici.

### **Contatto stampa:**

Ana Laura Figueiras

[afigueiras@tango04.net](mailto:afigueiras@tango04.net)

Tango/04 Website: [www.tango04.it](http://www.tango04.it)

Tango/04  <http://www.tango04.com/rss/index.php>